

## **Dreiste Makler: Krankenkassen reagieren**

Dreiste Vermittler und Makler versuchen immer wieder telefonisch mit verlockenden Angeboten Versicherungen abzuschliessen. Leider erliegen viele Menschen solch vermeintlich günstigen Angeboten, machen einen Termin aus und schliessen einen Vertrag ab, der sich letztlich als „faules Ei“ entpuppt, aus dem man dann aber kaum mehr austeiigen kann. Diesem dreisten und primär provisionsgetriebenen Vorgehen soll nun der Hahn abgedreht werden. Der Branchenverband santésuisse hat dazu Ende Januar eine Vereinbarung ausgearbeitet und diese Bundesrat Burkhalter zugestellt. Dieser wollte – wenn die Branche sich nicht selbst „zügelt“ – eine gesetzliche Bestimmung erlassen. Die Vereinbarung sieht vor, dass Telefonwerbung und Telefonmarketing (Kaltakquise) sofort verboten sind. Auch werden Provisionierungen aus der Grundversicherung für Makler und Vermittler auf maximal 50 Franken limitiert. Diese Massnahmen bringen Einsparungen von bis zu 100 Mio. Franken jährlich.

Die meisten Krankenversicherer haben diese Vereinbarung unterzeichnet, weshalb anzunehmen ist, dass der BR auf eine gesetzliche Anpassung (vorerst) verzichtet. Weiter bleibt zu hoffen, dass sich die Branche nun auch an den vereinbarten Verhaltenskodex hält. Die Krankenkasse Agrisano, die diese Vereinbarung ebenfalls unterzeichnet hat, hält sich schon seit jeher daran. Denn Agrisano hat sich schon immer von Kaltakquise und Provisionsmissbrauch distanziert und versichert, dass weder Namen, noch Telefonnummern oder Adressen an Dritte weitergeben werden. Wer von einem Anrufer belästigt wird, sollte ihn nach dessen Namen und Adresse fragen. Diese Informationen leitet man dann am besten direkt an die Krankenkasse Agrisano weiter, damit sie dem nachgehen kann. Wer sich in Versicherungsfragen seriös beraten lassen will, findet bei den kantonalen Bauernverbänden eine kompetente und verlässliche Anlaufstelle.

Damian Keller, Geschäftsführer  
Krankenkasse Agrisano  
Tel. 056 461 71 11  
[www.agrisano.ch](http://www.agrisano.ch)

2011: woche\_07\_Kundenwerbung.doc - 1. März 2011